



**Edizioni Progetto Cultura 2003 S.r.l.**

Via San Roberto Bellarmino, 6 - 00142 Roma

Tel.: 0697617077 E-mail: [info@progettocultura.it](mailto:info@progettocultura.it) Web: [www.progettocultura.it](http://www.progettocultura.it)

Enrico Agnessi

## *Il calcio raccontato dai media*

160 pp.; 12 euro

ISBN 978-88-6092-195-6

### **Il libro**

Se la partecipazione come pubblico alle partite di calcio si colloca all'interno dei fenomeni sociali che hanno caratterizzato il passaggio dell'Italia da una società moderna ad una società di massa, il calcio narrato, nelle forme della radiocronaca, della stampa specializzata, della telecronaca televisiva e più recentemente via Internet, si pone in maniera autonoma come fenomeno degno di attenzione. In particolare, vale la pena di notare come la presenza di un mezzo di comunicazione di massa, come la radio, la televisione e Internet, contribuisca a trasformare l'essenza, oltre che la narrazione, della partecipazione all'evento sportivo. Infatti, con la nascita del giornalismo sportivo i mezzi di comunicazione tendono a mediare la partecipazione dei tifosi all'evento, a fornirne un racconto che seleziona un'interpretazione - quella del cronista sportivo - prevalente rispetto alle potenzialità di comprensione e di condivisione del pubblico.



### **L'autore**

Enrico Agnessi è nato a Frosinone nel 1985. Da sempre grande appassionato di calcio, ha dedicato a questo sport entrambe le sue tesi di laurea. Nella prima, conseguita nel 2007, ha analizzato il lessico calcistico da un punto di vista strettamente linguistico; nella seconda, dalla quale questo libro è tratto, si è dedicato invece all'evoluzione del racconto mediatico del calcio dal 1934 ai giorni nostri. Attualmente frequenta la Scuola Superiore di Giornalismo di Bologna.

### **Incipit**

#### *Una nuova voce nella domenica italiana*

Il primo esperimento di radiocronaca di un incontro di calcio risale al 25 marzo del 1928, giorno in cui Giuseppe Sabelli Fioretti, giornalista de "La Gazzetta dello Sport", racconta dallo Stadio del Partito Nazionale Fascista di Roma la partita Italia - Ungheria.

All'epoca, quello del radiocronista è un mestiere completamente nuovo, che deve ancora trovare i suoi maestri e che è quindi obbligato a ricorrere ai giornalisti sportivi della carta stampata. Non solo Sabelli Fioretti, ma anche altri: quando il 29 aprile del 1929 l'Italia viene sconfitta a Torino dalla Germania, ad improvvisarsi radiocronista è una delle più grandi firme della stampa sportiva italiana, Bruno Roghi.

### [Acquista](#)

20% di sconto dalla Libreria Mangiaparole (Via Manlio Capitolino 7/9)

**I libri di Progetto Cultura sono distribuiti da**

ediQ distribuzione casella postale 56; I-21040 Gerenzano Varese tel/fax 02.9689323 - [commerciale@ediq.eu](mailto:commerciale@ediq.eu)

CSA PROMODIS - Tel/Fax +39 0962 1920155 - [distribuzione@csapromodis.it](mailto:distribuzione@csapromodis.it)